



2023–2024 гг.



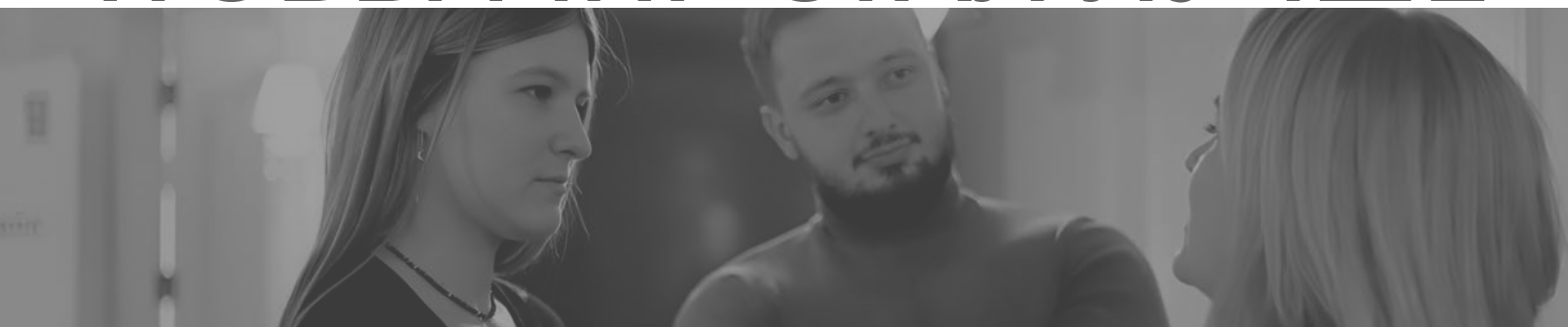
НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ



ДЛЯ ТЕХ, КТО ДЕЛАЕТ БИЗНЕС,



ЧТОБЫ МИР СТАЛ ЛУЧШЕ



АССОЦИАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ –

некоммерческая организация, которая существует с 2022 года и целью которой является обмен практическим опытом ведения и развитие сферы социального предпринимательства на левом берегу Днестра.

Ассоциация существует с 2018 года как Платформа социального предпринимательства. Это была неформальная площадка, объединяющая социальных предпринимателей, которая защищала их интересы и проводила лобби и адвокаты. Изначально состав платформы включал 19 некоммерческих организаций, заинтересованных в развитии и непосредственно занимающихся социальным предпринимательством. Площадка продолжала расти и укрепляться, и в 2022 году была официально создана Ассоциация социальных предпринимателей.

На сегодняшний день Ассоциация насчитывает 55 членов, более 8 партнерств на правом и левом берегах Днестра, 8 международных партнерств, а также более 7 успешно реализованных проектов.

ОСНОВНЫМИ ЗАДАЧАМИ АССОЦИАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ЯВЛЯЮТСЯ:

- ✓ Продвижение социального предпринимательства, как ключевого сектора экономики, направленного на решение острых социально-экономических проблем;
- ✓ Организация и проведение мероприятий и проектов, посвященных актуальным вопросам реализации социального предпринимательства;
- ✓ Предоставление услуг финансового, правового и проектного консалтинга для организаций, желающих открыть или уже реализующих проекты по социальному предпринимательству.

ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ:

Предприниматели, социальный бизнес, некоммерческие организации, молодежь.



Официальный сайт Платформы:
www.social.innovation.md



Facebook



Instagram



YouTube



Telegram



Taplink



ВЕСТНИК СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



2023–2024 гг.

Данные материалы были подготовлены благодаря финансовой поддержке Швеции и Великобритании через программу «Развитие экспортного потенциала на берегах Днестра» (AdTrade), внедряемой Программой развития ООН в Молдове. Мнения, изложенные здесь, никоим образом не могут рассматриваться как отражение официальной позиции Швеции, Великобритании или ПРООН.

Редакторы и создатель материала: Барышникова Инна
Баркарь Марина

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Итоги в цифрах	5
Наше видение.....	6
Цели Устойчивого Развития.....	7
Торговый знак социального предпринимателя....	10
Развитие и поддержка социальных предпринимателей	11
Лобби и адвокаты	16
Инновации в социальном предпринимательстве – новая эра	17
Масштабные мероприятия.....	18
Стратегия развития Ассоциации социальных предпринимателей, укрепление позиций импакт бизнеса	21
Как вступить в Ассоциацию социальных предпринимателей	22
Наши партнеры и доноры.....	23
Фото	24



УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ!

Предлагаем Вашему вниманию выпуск 04 (2024) Вестника Ассоциации социальных предпринимателей!

2024 год стал особенным для Ассоциации социальных предпринимателей. Мы сделали большой шаг вперед, запустив торговый знак социального предпринимателя – символ, который объединяет предпринимателей, решающих социальные проблемы. Этот знак стал важной вехой в развитии сектора, помогая не только выделить компании, стремящиеся к социальным изменениям, но и усилить доверие к ним со стороны общества и бизнеса.

Ассоциация продолжает работать над укреплением экосистемы социального предпринимательства в Приднестровье. Мы работаем по основным четырем направлениям: вовлечение бизнеса в социальные инициативы, образование, лобби и поддержка действующих социальных предпринимателей

Наша цель – сделать так, чтобы каждый, кто хочет изменить мир к лучшему, мог это сделать, получив необходимую поддержку и ресурсы.

Мы благодарим каждого из вас за вклад в общее дело и надеемся, что вместе мы продолжим менять общество к лучшему!

С уважением,
Председатель Ассоциации социальных предпринимателей
Барышникова Инна.

2

года Ассоциации
социальных
предпринимателей

ИТОГИ

55

членов Ассоциации
социальных
предпринимателей

4

реализованных
проекта
в 2024 году

1

конкурс
маркетинговой
поддержки

10

ярмарок/выставок на
которых участвовали
более 30 социальных
предпринимателя

5

поездки с обменом
опыта, в том числе
международные

3

законодательные
инициативы

6

международных
партнерств

8

партнерств на
правом и левом
берегах Днестра

167

консультаций

138

предпринимателей
и начинающих
бизнесменов получили
бесплатные
консультации

7+

проведенных
образовательных
мероприятий,
тренингов
и семинаров

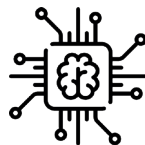
70+

выпущенных статей,
видеороликов
и сюжетов
о деятельности
Ассоциации
в местных и
международных СМИ

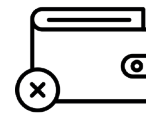
НАШЕ ВИДЕНИЕ



*Решение конкретной проблемы
в обществе и/или
окружающей среде*



Инновации



*Большая часть прибыли –
от продаж, не из грантов*



*Прибыльная
экономическая модель*



*Положительный импакт через
устойчивое предпринимательство*



Сотрудничество



*Реинвестирование прибыли
в решение проблемы*



*Фокус на ЦУР
(цели устойчивого развития)*



*Рабочие места для людей
из уязвимых групп*

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО –

это бизнес-модель, характеризующаяся предпринимательским и инновационным подходом к деятельности, основной целью которой является решение социальных проблем в интересах общества через импакт-миссию.

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ДЕЙСТВУЮТ В РАЗЛИЧНЫХ СЕКТОРАХ

Социальные предприятия и социальная экономика в целом действуют в самых разных секторах экономики.

ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

ТОРГОВЛЯ

КУЛЬТУРА
И СМИ

СТРОИТЕЛЬСТВО

ТУРИЗМ

ОБРАЗОВАНИЕ

ЭНЕРГИЯ

ПРОИЗВОДСТВО

БАНКИ И
ФИНАНСЫ

ПИЩЕВАЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

УСЛУГИ ИКТ

ПЕРЕРАБОТКА

МОБИЛЬНОСТЬ

НЕДВИЖИМОСТЬ

И МНОГИЕ
ДРУГИЕ...

ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ООН

1 ЛИКВИДАЦИЯ
НИЩЕТЫ



2 ЛИКВИДАЦИЯ
ГОЛОДА



3 ХОРОШЕЕ ЗДОРОВЬЕ
И БЛАГОПОЛУЧИЕ



4 КАЧЕСТВЕННОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ



5 ГЕНДЕРНОЕ
РАВЕНСТВО



8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА
И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
РОСТ



9 ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ,
ИННОВАЦИИ И
ИНФРАСТРУКТУРА



10 УМЕНЬШЕНИЕ
НЕРАВЕНСТВА



11 УСТОЙЧИВЫЕ
ГОРОДА И
НАСЕЛЕННЫЕ ПУНКТЫ



12 ОТВЕТСТВЕННОЕ
ПОТРЕБЛЕНИЕ
И ПРОИЗВОДСТВО



13 БОРЬБА
С ИЗМЕНЕНИЕМ
КЛИМАТА



15 СОХРАНЕНИЕ
ЭКОСИСТЕМ СУШИ



17 ПАРТНЕРСТВО
В ИНТЕРЕСАХ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ





НОВЫЕ ЧЛЕНЫ ПЛАТФОРМЫ 2024

Название организации	Руководитель	Место расположения	Вид деятельности
«Веточка Ксении»	Ксения Фурман	г.Тирасполь	Украшения ручной работы
ИП Наталья Мелентьева	Наталья Мелентьева	с.Глиное	Изделия из бетона и гипса.
Dizova_designer	Татьяна Дизова	г.Тирасполь	Индивидуальный пошив одежды
LUNA	Юнона Николаева	г.Тирасполь	Авторские аксессуары ручной работы
«Сыроварня Чернявских»	Ольга Чернявская	с.Гиска	Крафтовая сыроварня, изготовление крафтовых сыров. Социальный импакт- ЭКО, натуральный продукт без добавления антибиотиков и пальмового масла



АССОЦИАЦИЯ В ЛИЦАХ

Основу любого дела составляют люди, которые вовлечены и искренне увлечены своей работой. Их страсть, энергия и преданность создают тот уникальный климат, который способствует успеху. Именно такие люди способны преодолевать трудности, генерировать новые идеи и достигать поставленных целей. Вдохновленные общими ценностями и миссией, они работают, поддерживают друг друга и стремятся к развитию как на личном, так и на коллективном уровне.

В этом выпуске вестника мы хотим рассказать о наших социальных предпринимателях, которые присоединились к нашему сообществу совсем недавно, но в полной мере олицетворяют эти принципы. Их увлеченность и преданность делу вдохновляют окружающих и становятся движущей силой для достижения социальных изменений.



НАТАЛЬЯ МЕЛЕНТЬЕВА

Занимается изготовлением различных декоративных предметов уже два года. Она создает поддончики, кашпо для цветов, подставки для благовоний и множество других аксессуаров для интерьера.

Каждое свое новое увлечение Наталья связывает с рождением детей (в семье растут три сына).

Декретный отпуск, как это часто бывает, стал стимулом для открытия новых горизонтов.

В первый раз это увлечение проявилось в интересе к маникюру, затем Наталья увлеклась выращиванием фиалок, а сейчас она занимается созданием различных декоративных предметов.

Наталья стремится использовать свои изделия не только как красивые аксессуары, но и как способ выразить свои чувства и передать особое настроение. Каждое ее творение отражает её личные переживания и эмоции, которые она вкладывает в процесс их создания.

Социальное влияние выражается в проведении бесплатных мастер-классов для детей, где она делится своими знаниями и умениями. Эти занятия помогают детям развивать креативность, навыки рукоделия и уверенность в себе. Через такие мастер-классы она стремится вдохновить младшее поколение, помочь им раскрыть свои таланты и научить ценить ручной труд и творчество.



ЮНОНА НИКОЛАЕВА

Создает украшения ручной работы с 2022 года, используя натуральные камни и качественную фурнитуру. Как сама отмечает: «Для меня важно, чтобы мои изделия были не только красивыми, но и уникальными, отражали душевное состояние человека, который решил их приобрести. Сейчас я активно развиваю свой бренд и привлекаю людей, которые ценят индивидуальность и качество в украшениях. Не так давно я вступила в Ассоциацию социальных предпринимателей, но уже получила новые возможности для развития своего дела. Ассоциация помогает мне узнавать о мероприятиях и ярмарках, где я с удовольствием представляю свои украшения. Это отличная возможность показать свои работы, найти новых клиентов и познакомиться с другими предпринимателями.»

Не так давно я вступила в Ассоциацию социальных предпринимателей, но уже получила новые возможности для развития своего дела. Ассоциация помогает мне узнавать о мероприятиях и ярмарках, где я с удовольствием представляю свои украшения. Это отличная возможность показать свои работы, найти новых клиентов и познакомиться с другими предпринимателями.»



ТОРГОВЫЙ ЗНАК

СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

ЧТО ЗНАЧИТ ТОРГОВЫЙ ЗНАК ДЛЯ НАС?

Это знак качества и доверия. Он говорит о том, что мы не только стремимся к коммерческому успеху, но и уделяем большое внимание социальной составляющей нашей деятельности.

КСТАТИ, ЧТО ТАКОЕ ТОРГОВЫЙ ЗНАК?

Торговый знак – это знак, используемый для идентификации и отличия товаров или услуг одного предприятия от товаров и услуг других. Он используется для маркировки товаров и рекламной продукции, гарантируя качество и уникальность, защищенную законом. Регистрация подтверждает наше исключительное право на использование этого знака, защищая наш бренд от неправомерного копирования и подделок.

КАК ПОЛУЧИТЬ ТОРГОВЫЙ ЗНАК?

- 1 шаг.** Стать членом Ассоциации социальных предпринимателей.
- 2 шаг.** Заключить лицензионный договор о предоставлении права использования товарного знака*.

** право предоставляется бесплатно при обязательном условии, что бизнес носит социальный характер и положительное социальное влияние.*





РАЗВИТИЕ И ПОДДЕРЖКА СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ В 2024 ГОДУ:

2023–2024 Проект “Расширение возможностей социального предпринимательства”, внедряемый программой ПРООН “Развитие экспортного потенциала на берегах Днестра (AdTrade)” при финансовой поддержке Швеции и Великобритании. Проект реализуется совместно с EcoVisio.

2022–2024. Проект «Центр поддержки и развития социального предпринимательства – Social Business Hub» при финансовой поддержке Европейского Союза и софинансировании Швеции, реализуемого Фондом “Восточная Европа” в партнерстве с Keystone Moldova и Центром “Контакт”.

Проект «Развитие Платформы социального предпринимательства», финансируемый Европейским Союзом и со-финансируемый Швецией через Фонд «Восточная Европа».

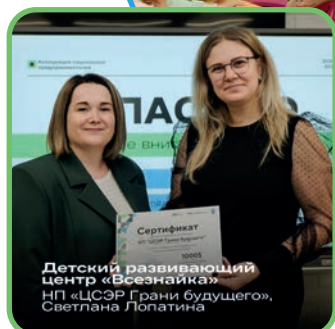
Проект «Экономический рост через развитие сектора органического сельского хозяйства», реализуемый в партнерстве с EcoVisio в рамках Программы Европейского Союза «Меры по укреплению доверия», внедряемой Программой развития ООН в Молдове.

КОНКУРС МАРКЕТИНГОВОЙ ПОДДЕРЖКИ

По итогам грантовой поддержки победителям, трем социальным предпринимателям, были разработаны лендинги и сайты, проведены профессиональные фотосессии, ведется активное СММ с регулярными постами и рекламными кампаниями в социальных сетях, снят рекламный видео ролик и создан мурал а также осуществляется мониторинг эффективности маркетинговых мероприятий с последующей корректировкой стратегий на основе аналитических данных.

ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА на 1000 у.е.:

✓ 1



Светлана Лопатина

✓ 2



Евгений Вербанов

✓ 3



Юрий и Леонора Поята



Ассоциация в Грузии

С 9 по 13 апреля 2024 года была успешно реализована поездка по обмену опытом в Грузию для развития современных инновационных компетенций в области адвокации социального предпринимательства и социальной экономики. Программа поездки была тщательно разработана, участники провели насыщенные и продуктивные дни в Грузии, приобретая новые знания и опыт.



ЛЕТНЯЯ ШКОЛА ДЛЯ ДЕВУШЕК И ЖЕНЩИН
С ОБОИХ БЕРЕГОВ ДНЕСТРА

«Первые шаги в создании социального бизнеса»

13-15 ИЮНЯ 2024



Летняя школа для женщин

С 13 по 15 июня 2024 года команда инициативных женщин, планирующих развить бизнес с социальным импактом, приняла участие в летней школе: «Первые шаги в открытии социального бизнеса», которая проходила в EcoVillage Moldova, с. Рышкова.





Impact Days 2024

Конференция социального предпринимательства, которая уже второй год проводится в Молдове. 10 членов Платформы социального предпринимательства представили свою продукцию, рассказали коллегам и гостям о социальном импакте своего бизнеса.



"Lumintehnica"

Команда предпринимателей посетила социальное предприятие, которое производит качественную и нужную продукцию и обеспечивает рабочие места для незащищенного слоя населения.



УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ И ЯРМАРКАХ

30 СОЦИАЛЬНЫХ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

приняли участие в **10** ярмарках
и фестивалях в разных городах:

Ярмарка ТПП
«Покупай приднестровское»
г. Днестровск

Фестиваль «ГаражФест»
г. Тирасполь

Масленичная ярмарка
г. Тирасполь

Ежегодные ярмарки «IarmarEco»
г. Кишинев

Ярмарки ко Дню города Тирасполь

Предпасхальная ярмарка
г. Тирасполь и г. Днестровск

СПЛАВ ПО ДНЕСТРУ

Команда социальных предпринимателей отправилась в путешествие по реке Днестр. Сплав стал отличной возможностью активно провести время, коммуницировать с коллегами, обмениваться взглядами и идеями. Природа края вдохновила социальных предпринимателей на новые проекты.



ПРОВЕДЕНИЕ КОНСУЛЬТАЦИЙ

Для поддержания и стимулирования идей и более глубокого и детального рассмотрения проблем, волнующих социальных предпринимателей

- ✓ Правовые аспекты предпринимательства
- ✓ Маркетинг и продвижение
- ✓ Бухгалтерский учет и ведение отчетности
- ✓ Финансовое планирование и анализ
- ✓ Логистика
- ✓ Кадровая политика и управление персоналом



Вы можете получить бесплатную консультацию по юридическим и бухгалтерским вопросам. Для этого отсканируйте QR-код и заполните заявку.



ЛОББИ И АДВОКАСИ



ВСТРЕЧИ С МЕСТНЫМ СООБЩЕСТВОМ

Ассоциация социальных предпринимателей активно продвигает свои идеи и инициативы.

В ходе реализации проекта было проведено более **15** встреч с представителями местных сообществ.

В результате были разработаны стратегии развития социального предпринимательства на различных уровнях.



Были разработаны следующие программы:

- ✓ «Концепция развития социального предпринимательства в Приднестровье».
- ✓ «Поддержка и развитие социального предпринимательства на территории города Тирасполь и города Днестровск в 2024–2026 годах».

Для развития открытого комьюнити организовывались семинары, вебинары, где предприниматели делились опытом, рассказывали об особенностях и перспективах социального предпринимательства. Самые яркие из них:

- ✓ «Доступная среда: как ее организовать при трудоустройстве сотрудников с ограниченными возможностями».
- ✓ «День открытых дверей».
- ✓ «Маркетинг простыми словами: первые шаги в онлайн продвижении».





ИННОВАЦИИ В СОЦИАЛЬНОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ – НОВАЯ ЭРА

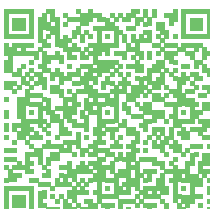
- ✓ Утверждена программа дополнительного образования для школьников и курс лекций к ней «Социальное предпринимательство»
- ✓ Экологические инновации: Проекты, направленные на устойчивое использование ресурсов, переработку отходов или охрану окружающей среды, создание предприятий на основе циркулярной экономики.
- ✓ Краудфандинг в социальном предпринимательстве - изменяет традиционные подходы к финансированию проектов.
 - **Доступность финансирования:** Краудфандинг позволяет социальным предпринимателям привлекать средства от множества людей, что снижает зависимость от крупных инвесторов и грантов.
 - **Социальное вовлечение:** Он способствует вовлечению сообщества и создает активную аудиторию, которая заинтересована в успехе проекта.
 - **Новые модели финансирования:** Краудфандинг открывает возможности для экспериментов с различными моделями финансирования, такими как предзаказ товаров, доленое участие и пожертвования.



О НАС ПИШУТ:

antreprenoriat social

<https://pridnestrovie-daily.net/est-takaya-professiya-soczialnyj-predprinimatel/?amp=1>



SOCIAL ENTERPRISE

<https://vtranse.life/nagrady-dlja-teh-kto-razvivaet-biznes-so-smyslom-associacija-socialnyh-predprinimatelej-provela-gala-premiju/>

социальное предпринимательство



<https://vtranse.life/biznes-s-serdcem-i-smyslom-kak-socialnoe-predprinimatelstvo-menjaet-zhizni/>



ФОРУМ 7.06.2024

Форум социальных предпринимателей, проведенный 7 июня 2024 года, стал значимым событием для всех участников, объединяя предпринимателей, экспертов и представителей общественных организаций. Основные моменты и ценность форума можно выделить следующим образом:

- 1. Обсуждение ключевых вопросов:** Участники форума смогли подробно обсудить актуальные вызовы, с которыми сталкиваются социальные предприниматели поддержки.
- 2. Обмен опытом и знаниями:** Спикеры и участники делились успешными практиками и примерами из своих проектов, что способствовало обучению и вдохновению новых идей.
- 3. Создание сетей и партнерств:** Форум предоставил платформу для налаживания контактов, что привело к новым сотрудничествам и совместным проектам между различными секторами.
- 4. Формирование стратегий развития:** Обсуждение проблем и возможностей дало старт разработке стратегий и инициатив, направленных на поддержку социального предпринимательства в регионе.
- 5. Поддержка социальных инноваций:** Участники форума акцентировали внимание на необходимости внедрения инновационных решений для эффективного решения социальных проблем.
- 6. Участие молодежи:** Особое внимание было уделено вовлечению молодежи в социальное предпринимательство, что позволяет привлекать новые идеи и перспективные инициативы.
- 7. Поддержка устойчивого развития:** Форум подчеркнул важность социального предпринимательства для достижения целей устойчивого развития и формирования более справедливого общества.

Таким образом, форум стал важным шагом в продвижении социальных предпринимательских инициатив, способствуя развитию сообщества и созданию условий для успешного роста в этой сфере.

КОНФЕРЕНЦИЯ 17.10.2024

Ассоциация социальных предпринимателей и EcoVisio подвели итоги инициативы «Расширение возможностей для социального предпринимательства» на левом берегу Днестра, реализуемой в рамках проекта ПРООН «Развитие экспортного потенциала на берегах Днестра» (AdTrade) при финансовой поддержке Швеции и Великобритании.

17 октября 2024 года прошла Конференция на тему: «Будущее экономики - социальное предпринимательство и импакт-бизнес», на котором выступили представители ПРООН, а также приглашенные эксперты и все сопричастные к развитию социального предпринимательства и импакт бизнеса.





Основной целью мероприятия стало информирование общественности об итогах работы проекта в области социального предпринимательства. Была подчеркнута значимость достигнутых результатов, а также продемонстрировано положительное партнерское взаимодействие, которое стало основой успешной реализации проекта. Помимо этого, Конференция предоставила платформу для обсуждения ключевых трендов и вызовов, с которыми сталкиваются социальные предприниматели, что способствует пониманию текущей ситуации в сфере. Участники смогли поделиться успешными кейсами, что обогатило всех присутствующих новыми идеями и подходами к решению социальных проблем.



СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ АССОЦИАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Активная информатизация общества о ценности социального предпринимательства через продвижение действующих социальных предпринимателей и импакт-бизнеса:

- Создание медиа-платформы для публикации интервью с успешными социальными предпринимателями, их историями и достижениями.
- Организация публичных мероприятий, таких как «дни открытых дверей», где предприниматели могут представить свои проекты местным жителям и потенциальным инвесторам.
- Разработка видеоконтента, обучающих материалов и вебинаров, объясняющих принципы и преимущества социального предпринимательства.

Создание условий и возможностей для развития новых форм и моделей ведения социального бизнеса:

- Организация конкурсов на лучшее социальное бизнес-решение с последующим финансированием победителей.
- Создание «инкубаторов» для тестирования и реализации новых бизнес-моделей, которые могут быть адаптированы под местные потребности.

Разработка инновационных инструментов поддержки социально-уязвимых групп:

- Создание грантовых программ для поддержки социальных предпринимателей, работающих с уязвимыми группами (например, людьми с инвалидностью, безработными и т. д.).
- Разработка менторских программ, в рамках которых опытные предприниматели могут делиться своими знаниями с новичками из социально-уязвимых групп.
- Обеспечение доступа к образовательным ресурсам и тренингам, которые помогут развить навыки, необходимые для ведения социального бизнеса.

Обеспечение социально-уязвимых групп доступом к рынку труда и повышение их конкурентоспособности:

- Сотрудничество с местными предприятиями для создания инклюзивных рабочих мест и программ стажировок для социально-уязвимых групп.

- Проведение тренингов по повышению квалификации и профессиональной подготовке, ориентированных на потребности рынка.
- Организация ярмарок вакансий и мероприятий по трудоустройству, где социально-уязвимые группы могут познакомиться с потенциальными работодателями.

Внедрение и продвижение экологических подходов в бизнесе на всех этапах:

- Проведение семинаров и тренингов по устойчивым методам ведения бизнеса и экодизайну.
- Создание партнерств с экологическими организациями для внедрения лучших практик в социальных предприятиях.
- Поддержка проектов, направленных на переработку отходов и использование возобновляемых ресурсов в производстве.

Активизация мотивации людей к активной деятельности в сельских районах и созданию местной инфраструктуры. Классический бизнес более выгоден в городских районах, а социальный может помочь решить местные проблемы:

- Организация обучающих программ для местных жителей по развитию предпринимательских навыков и управлению малым бизнесом.

Продвижение идей социального предпринимательства среди некоммерческих организаций, как альтернативы финансовой устойчивости:

- Проведение обучающих семинаров по созданию и управлению социальными бизнесами, включая финансовое планирование и маркетинг.
- Разработка рекомендаций и инструментов для НКО по интеграции социального предпринимательства в их деятельность.
- Создание сетевых мероприятий для обмена опытом и налаживания партнерств между НКО и социальными предпринимателями.

Данная стратегия поможет Ассоциации социальных предпринимателей не только развивать свою деятельность, но и существенно улучшить состояние социального предпринимательства, способствуя устойчивому развитию и социальным изменениям.

КАК ВСТУПИТЬ В АССОЦИАЦИЮ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ



ЧТОБЫ ВСТУПИТЬ В АССОЦИАЦИЮ
СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ,
ВАМ НУЖНО СДЕЛАТЬ СЛЕДУЮЩЕЕ:



- 1 шаг.** Заполнить заявление.
- 2 шаг.** После заполнения заявления, борд рассмотрит вашу заявку и пригласит на собеседование.
- 3 шаг.** После прохождения собеседования, вам предложат подписать договор.

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
НА НАШИ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ:



Официальный сайт Платформы:
www.social.innovation.md



Facebook



Instagram



YouTube



Telegram



Taplink

НАШИ ПАРТНЕРЫ

Приднестровский
Университет



www.spsu.ru

EcoVisio



www.ecovisio.org/ro

Бизнес-
инкубатор
Сынжерей



www.iasg.md

Агентство
инноваций
и развития



www.innovation.md

Ассоциация
креативных
индустрий



www.creativity.md

НАШИ ДОНОРЫ

Европейский Союз, Швеция, Великобритания, ПРООН в Молдове, KeyStone.

Данные материалы были подготовлены благодаря финансовой поддержке Швеции и Великобритании через программу «Развитие экспортного потенциала на берегах Днестра» (AdTrade), внедряемой Программой развития ООН в Молдове.

г. Тирасполь, ул. Свердлова, 57

2024 г.

